

# CONTENT MARKETING

— Τα "ΝΑΙ" και τα "ΟΧΙ" —



www.businessmentor.gr

## Τι είναι το Content Marketing;



Το Content Marketing είναι ένας τρόπος να προωθήεις τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σου στο κοινό σου δημιουργώντας σχετικό και αξιόλογο περιεχόμενο που τραβά την προσοχή των αναγνωστών σου.

## Ποια είναι τα πλεονεκτήματα;



### Καλύτερη Κατάταξη

Καλύτερη κατάταξη στα ranking



### Καλύτερη Στόχευση λέξεων-κλειδιών

Βελτιστοποιημένη στόχευση στο κοινό που απευθύνεσαι με τις λέξεις κλειδιά



### Περισσότερο Περιεχόμενο Μεγαλύτερη επισκεψιμότητα

Μεγαλύτερο φάσμα στοχευμένων λέξεων/λέξεων κλειδιών

## Οι τρεις πυλώνες του Content Marketing



### ΝΑΙ

- ✓ ...αν διαθέτεις blog στην σελίδα σου
- ✓ ...αν γράφεις ποιοτικό περιεχόμενο στο blog σου
- ✓ ...αν διατηρείς ένα πρόγραμμα στο blog σου
- ✓ ...αν χρησιμοποιείς στοχευμένες λέξεις-κλειδιά
- ✓ ...αν ενθαρρύνεις την κοινοποίηση του blog σου στα social media



### BLOGGING



### ΟΧΙ

- ✗ ...blog με στόχο την ποσότητα αλλά για ποιότητα
- ✗ ...κοινοποιήσεις ενός άλλου κακογραμμένου blog
- ✗ ...αντιγραφές και επαναλήψεις του ίδιου περιεχομένου
- ✗ ...μεγάλες παραγράφους, κουράζουν & μπερδεύουν



### ΝΑΙ

- ✓ ...όταν έχεις κάτι νέο να παρουσιάσεις
- ✓ ...όταν έχεις ήδη βρει ένα "πιασάρικο" τίτλο
- ✓ ...όταν έχεις κάνει σχολαστικό ορθογραφικό έλεγχο
- ✓ ...όταν χρησιμοποιείς επαγγελματική μορφοποίηση
- ✓ ...όταν αναφέρεται τις πηγές των πληροφοριών σου
- ✓ ...όταν εκφράζονται θετικά ακόμα και για αρνητικά γεγονότα



### ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ



### ΟΧΙ

- ✗ ...στα πολλά links & τις παραπομπές
- ✗ ...στα κείμενα που θυμίζουν πωλήσεις
- ✗ ...στις "κατασκευασμένες" πληροφορίες
- ✗ ...σε βαρύδουπες λέξεις που εκπέμπουν αλαζονεία
- ✗ ...σε αρνητικές λέξεις και κάθε είδους παθητική προσέγγιση



### ΝΑΙ

- ✓ ...αν είναι οπτικά ελκυστικά
- ✓ ...αν λένε μια συνεκτική ιστορία
- ✓ ...αν παραθέτουν νομμερα, ποσοστά & γραφήματα
- ✓ ...αν περιέχουν επεξηγηματικά εικονίδια
- ✓ ...αν χρησιμοποιούνται απλές καθημερινές λέξεις
- ✓ ...αν το σύνολο βγάζει μια ενιαία αισθητική



### INFOGRAPHICS



### ΟΧΙ

- ✗ ...στις αντιγραφές χωρίς αναφορά της πηγής
- ✗ ...στα οριζόντια infographics
- ✗ ...στις πολλές ιστορίες μαζί
- ✗ ...στις πολλές πληροφορίες μαζί
- ✗ ...στην αναντιστοιχία εικονιδίων-κειμένων
- ✗ ...στον χρωματολογικό "αχαρμά"
- ✗ ...στην ασυμμετρία και την λάθος στοίχιση

Πηγές: www.hubspot.com, creativeblog.com & www.webnhosting.net

[Read More](#) ➔

Που από ένα καλό κείμενο, κρύβεται μια αλόκληρη επιστήμη. Αν έχεις τον χρόνο και την διάθεση εκπαίδευσού σε αυτήν. Αν πάλι δεν σου περισσεύει χρόνος, ζητά από έναν ειδικό του Business Mentor να συντάξει τα κείμενα των social media για λογαριασμό σου.